

2024-2030年中国床垫市场 深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国床垫市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462663.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国床垫市场深度评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

床垫行业是软体家具行业重要的子行业。近年来生活水平的提高促使人们对睡眠环境、床垫质量和外观感性等要求越来越高，床垫生产技术的更新换代、以及品牌化的进程不断满足消费升级的需求。目前，我国是全球床垫主要生产地区和消费地区之一。2022年，我国床垫行业市场规模已经超过600亿元。

目前，我国床垫行业产业集中度低，区域品牌林立，中小企业占据主导地位。小型企业产品多集中于国内低端市场，产品同质化现象较为严重；具有品牌影响力、渠道优势和规模效应的大型企业则主要定位于中高端市场。对标海外成熟市场竞争格局，我国床垫龙头企业市场份额仍有较大的增长空间，未来随着龙头企业在品牌营销及渠道建设方面进一步发展，行业竞争格局有望持续优化。

未来随着消费主体的年轻化，消费愈发向舒适化、个性化等发展以及智能床垫的推广等，都将继续推动床垫消费市场的发展，提升我国床垫行业的渗透率，从而有利于品牌化、规模化的床垫企业的发展、壮大。预计2023-2028年我国床垫行业市场规模年复合增长率（CAGR）为4%，到2028年我国床垫制造行业市场规模将达到840亿元。

报告目录：

第1章：床垫行业综述及数据来源说明

1.1 床垫行业界定

1.1.1 床垫行业的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中床垫行业归属

1.2 床垫行业的分类

1.3 床垫行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国床垫行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国床垫行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国床垫行业监管体系及机构介绍

- （1）中国床垫行业主管部门
- （2）中国床垫行业自律组织

2.1.2 中国床垫行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

- （1）中国床垫行业标准体系建设
- （2）中国床垫行业现行标准汇总

1) 中国床垫行业现行政府标准汇总

2) 中国床垫行业现行标准分析

- （3）中国床垫行业即将实施标准
- （4）中国床垫行业重点标准解读

2.1.3 国家层面床垫行业政策规划汇总及解读

2.1.4 国家重点规划/政策对床垫行业发展的影响

- （1）《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》对床垫行业发展的影响
- （2）国家“十四五”规划对床垫行业发展的影响

2.1.5 政策环境对床垫行业发展的影响总结

2.2 中国床垫行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况
- （2）中国三次产业结构
- （3）中国工业经济增长情况
- （4）中国进出口情况
- （5）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国床垫行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国床垫行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国床垫行业社会环境分析

- （1）中国人口规模及增速
- （2）中国城镇化水平变化
- （3）中国居民人均可支配收入

(4) 中国居民人均消费支出

2.3.2 社会环境对床垫行业发展的影响总结

2.4 中国床垫行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国床垫行业技术工艺及流程

(1) 弹簧床垫生产工艺流程

(2) 乳胶床垫生产工艺流程

2.4.2 中国床垫行业研发投入状况（研发力度及强度）

2.4.3 中国床垫行业研发创新成果（专利、科研成果转化等）

(1) 中国床垫行业专利申请

(2) 中国床垫行业专利公开

(3) 中国床垫行业热门申请人

(4) 中国床垫行业热门技术

2.4.4 技术环境对床垫行业发展的影响总结

第3章：全球床垫行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球床垫行业发展历程介绍

3.2 全球床垫行业发展现状分析

3.2.1 全球床垫行业供给情况分析

3.2.2 全球床垫行业需求情况分析

3.3 全球床垫行业市场规模体量

3.4 全球床垫行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球床垫行业区域发展格局

3.4.2 重点区域一：美国床垫行业市场分析

(1) 美国床垫市场规模分析

(2) 美国床垫行业价格

(3) 美国床垫行业竞争格局

1) 美国床垫制造商总体运行情况

2) 美国床垫行业品牌竞争

(4) 美国床垫行业经验借鉴

1) 品牌及研发能力成为企业核心竞争力

2) 品牌营销和技术创新是美国床垫品牌立业之本、崛起之源

3) 并购是床垫行业集中化的重要方式

3.4.3 重点区域二：德国床垫行业市场分析

3.5 全球床垫行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球床垫行业市场竞争格局

3.5.2 全球床垫行业重点企业案例

（1）泰普尔-丝涟Tempur Sealy International,Inc

1) 企业基本信息

2) 企业运营状况

3) 企业床垫业务布局状况

4) 企业销售网络布局

（2）Sleep Number

1) 企业基本信息

2) 企业运营状况

3) 企业床垫业务布局状况

4) 企业销售网络布局

3.6 全球床垫行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球床垫行业发展趋势预判

3.6.2 全球床垫行业市场前景预测

第4章：中国床垫行业市场供需状况分析

4.1 中国床垫行业发展历程

4.2 中国床垫行业对外贸易状况

4.2.1 中国床垫行业进出口贸易概况

4.2.2 中国床垫行业进口贸易状况

（1）床垫行业进口贸易规模

（2）床垫行业进口价格水平

（3）床垫行业进口产品结构

4.2.3 中国床垫行业出口贸易状况

（1）床垫行业出口贸易规模

（2）床垫行业出口价格水平

（3）床垫行业出口产品结构

4.2.4 中国床垫行业进出口贸易发展趋势及建议

（1）中国床垫行业出口前景分析

- (2) 中国床垫行业出口建议分析
- (3) 中国床垫行业进口前景分析
- (4) 中国床垫行业进口建议分析
- 4.3 中国床垫行业企业市场类型及入场方式
 - 4.3.1 中国床垫行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 4.3.2 中国床垫行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 4.4 中国床垫行业市场主体分析
 - 4.4.1 中国床垫行业企业数量
 - 4.4.2 中国床垫行业注册企业经营状态
 - 4.4.3 中国床垫行业企业注册资本分布
 - 4.4.4 中国床垫行业注册企业省市分布
 - 4.4.5 中国床垫行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
- 4.5 中国床垫行业市场供给状况
 - 4.5.1 中国床垫行业市场供给能力分析
 - 4.5.2 中国床垫行业市场供给水平分析
- (1) 中国床垫行业产值分析
- (2) 床垫行业代表性企业产量分析
- (3) 床垫行业代表性企业产能利用率分析
- 4.6 中国床垫行业市场供需现状分析
 - 4.6.1 床垫行业市场渗透率分析
 - 4.6.2 床垫行业代表性企业销售额分析
- 4.7 中国床垫行业市场行情走势
- 4.8 中国床垫行业市场规模体量

第5章：中国床垫行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国床垫行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国床垫行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国床垫行业竞争者省市分布热力图
 - 5.1.3 中国床垫行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国床垫行业竞争格局分析
 - 5.2.1 中国床垫行业竞争特点
 - (1) 国内床垫市场竞争格局集中化

- 1) 市场集中度有所提升
- 2) 内资龙头开始发力
 - (2) 品牌竞争与家居流派相关性较高
 - (3) 区域性品牌较多
- 5.2.2 中国床垫行业品牌竞争格局分析
- 5.2.3 中国床垫行业产品竞争格局
- 5.3 中国床垫行业波特五力模型分析
 - 5.3.1 中国床垫行业供应商的议价能力
 - 5.3.2 中国床垫行业消费者的议价能力
 - 5.3.3 中国床垫行业新进入者威胁
 - 5.3.4 中国床垫行业替代品威胁
 - 5.3.5 中国床垫行业现有企业竞争
 - 5.3.6 中国床垫行业竞争状态总结
- 5.4 中国床垫行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.4.1 中国床垫行业投融资发展状况
 - 5.4.2 中国床垫行业兼并与重组状况

第6章：中国床垫行业产业链全景梳理及重点产业链环节发展分析

- 6.1 中国床垫行业产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国床垫行业产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国床垫行业产业链生态图谱
- 6.2 中国床垫行业产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国床垫行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国床垫行业价值链分析
- 6.3 中国床垫行业上游市场分析
 - 6.3.1 聚氨酯软泡市场分析
 - (1) 聚氨酯软泡在床垫中的应用
 - (2) 聚氨酯软泡市场供求分析
 - (3) 聚氨酯软泡市场行情分析
 - 6.3.2 弹簧市场分析
 - (1) 弹簧在床垫中的应用
 - (2) 弹簧市场格局分析

(3) 弹簧价格走势

(4) 弹簧行业的发展趋势

6.3.3 化纤织物市场分析

(1) 化纤织物在床垫中的应用

(2) 化纤织物市场供求分析

(3) 化纤织物市场行情分析

6.3.4 上游市场对床垫行业发展的影响总结

6.4 床垫行业消费者偏好分析

6.4.1 消费者床垫品牌偏好

6.4.2 消费者床垫功能偏好

6.4.3 消费者床垫使用痛点

6.4.4 消费者决策影响因子

第7章：中国床垫行业领先企业经营状况分析

7.1 床垫行业企业发展总状

7.2 床垫行业领先企业经营状况分析

7.2.1 喜临门家具股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

1) 企业床垫产品类型介绍

2) 企业床垫业务供给布局状况

3) 企业床垫业务销售布局状况

(4) 企业床垫业务最新发展动向追踪

1) 企业床垫业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业床垫业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业床垫业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.2 梦百合家居科技股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

1) 企业床垫产品类型介绍

2) 企业床垫业务供给布局状况

3) 企业床垫业务销售布局状况

(4) 企业床垫业务最新发展动向追踪

1) 企业床垫业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业床垫业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业床垫业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.3 顾家家居股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

1) 企业床垫产品类型介绍

2) 企业床垫业务供给布局状况

3) 企业床垫业务销售布局状况

(4) 企业床垫业务最新发展动向追踪

1) 企业床垫业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业床垫业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业床垫业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.4 大自然科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

- 1) 企业床垫产品类型介绍
- 2) 企业床垫业务供给布局状况
- 3) 企业床垫业务销售布局状况
- (4) 企业床垫业务最新发展动向追踪
- 1) 企业床垫业务科研情况
- 2) 企业床垫业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 慕思健康睡眠股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业床垫业务布局及发展状况
- 1) 企业床垫产品类型介绍
- 2) 企业床垫业务供给布局状况
- 3) 企业床垫业务销售布局状况
- (4) 企业床垫业务最新发展动向追踪
- 1) 企业床垫业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业床垫业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业床垫业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.6 广州市欧亚床垫家具有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业床垫业务布局及发展状况
- 1) 企业床垫产品
- 2) 企业床垫业务供给与销售布局
- (4) 企业床垫业务最新发展动向追踪
- 1) 企业床垫业务科研情况

2) 企业床垫业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业发展优劣势分析

7.2.7 合肥皖宝集团床垫有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

1) 企业床垫产品类型介绍

2) 企业床垫业务供给布局状况

3) 企业床垫业务销售布局状况

(4) 企业床垫业务最新发展动向追踪

1) 企业床垫业务对外投资动态追踪

2) 企业床垫业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.8 烟台吉斯家具集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

1) 企业床垫产品类型介绍

2) 企业床垫业务供给布局状况

3) 企业床垫业务销售布局状况

(4) 企业床垫业务最新发展动向追踪

1) 企业床垫业务研发动态追踪

2) 企业床垫业务对外投资动态追踪

3) 企业床垫业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.9 浙江花为媒集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

1) 企业床垫产品类型介绍

2) 企业床垫业务供给布局状况

3) 企业床垫业务销售布局状况

(4) 企业床垫业务最新发展动向追踪

1) 企业床垫业务对外投资动态追踪

2) 企业床垫业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.10 敏华控股有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

1) 企业床垫产品类型介绍

2) 企业床垫业务供给布局状况

3) 企业床垫业务销售布局状况

(4) 企业床垫业务最新发展动向追踪

1) 企业床垫业务投融资及兼并重组动态追踪

2) 企业床垫业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业经营优劣势分析

第8章：中国床垫行业市场前景预测及发展趋势预判

8.1 中国床垫行业SWOT分析

8.2 中国床垫行业发展潜力评估

8.2.1 中国床垫行业生命发展周期

(1) 中国床垫行业发展阶段判断

8.2.2 中国床垫行业发展潜力评估

8.3 中国床垫行业发展前景预测

8.4 中国床垫行业发展趋势预判

8.4.1 床垫行业市场趋势分析

(1) 床垫市场集中度不断提升

(2) 龙头地位间的竞争加剧

(3) 渠道建设成为竞争的主要因素

8.4.2 床垫行业消费趋势分析

(1) 认知和收入增长加快床垫消费频率

- (2) 消费习惯和偏好变化引领消费潮流
- (3) 购买力进一步向名优床垫品牌倾斜

8.4.3 床垫行业产品趋势分析

- (1) 功能性床垫发展趋势
- (2) 人性化发展趋势

第9章：中国床垫行业投资战略规划策略及建议

9.1 中国床垫行业进入与退出壁垒

9.1.1 床垫行业进入壁垒分析

9.1.2 床垫行业退出壁垒分析

9.2 中国床垫行业投资风险预警

9.3 中国床垫行业投资价值评估

9.3.1 中国床垫行业投资价值分析

- (1) 相较于其他家具，床垫的利润率更高，投资回收速度快
- (2) 相较于软床，床垫的利润空间更大

9.3.2 中国床垫行业投资价值评估

9.4 中国床垫行业投资机会分析

9.4.1 床垫行业产业链薄弱环节投资机会

9.4.2 床垫行业细分领域投资机会

- (1) 酒店领域的床垫投资机遇
- (2) 新兴消费需求的投资机遇

9.4.3 床垫行业产业空白点投资机会

- (1) 专业床垫营销商的投资机遇
- (2) 床垫定制化的投资机遇

9.5 中国床垫行业投资策略与建议

9.6 中国床垫行业可持续发展建议

图表目录

图表1：床垫示意图

图表2：《国民经济行业分类与代码》中床垫行业归属

图表3：床垫行业产品分类

图表4：床垫主要产品优缺点对比

图表5：床垫行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国床垫行业监管体系构成

图表10：中国床垫行业主管部门

图表11：中国床垫行业自律组织

图表12：截至2022年中国床垫行业标准体系建设（单位：项）

图表13：截至2023年中国床垫行业现行国家标准

图表14：截至2023年中国床垫行业现行行业标准

图表15：截至2023年中国床垫行业现行地方标准

图表16：截至2023年中国床垫行业现行企业标准

图表17：截至2023年中国床垫行业现行团体标准

图表18：截至2023年中国床垫行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表19：截至2023年中国床垫行业正在制定标准汇总

图表20：中国床垫行业重点标准解读

图表21：中国床垫行业相关发展规划内容

图表22：《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》解读

图表23：十四五“规划对床垫行业发展的影响分析

图表24：政策环境对中国床垫行业发展的影响总结

图表25：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表27：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表28：2010-2022年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

图表29：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表30：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462663.html>